探究广播电视媒体在融媒体时代下的新闻短视频融合传播策略

葛 晶
（南京广电集团，江苏 南京 210001）

摘　要：随着自媒体的发展，短视频模式逐渐成为人们碎片化信息获取的主要来源渠道。而广播电视新闻媒体一直在受众中具有较高的权威性与科学性，是人们了解国家政策、关注社会发展的重要方式。因此，在融媒体时代背景下，广播电视媒体要深入剖析短视频的优势，充分发展新闻媒体与短视频的黏合度，宣扬正确价值观，引领社会舆论导向，不断创新发展形式，与时俱进地改革广播电视媒体新闻生产模式，探究广播电视媒体在融媒体时代下的新闻短视频融合传播策略，希望能进一步提高广播电视媒体新闻类节目的传播发展。

关键词：广播电视新闻；融媒体；短视频；发展形式；生产模式；传播方式　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）05-058-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.05.017
本文著录格式：葛晶 . 探究广播电视媒体在融媒体时代下的新闻短视频融合传播策略 [J]. 中国传媒科技，2021（05）：58-60.

随着互联网的普及，自媒体得到飞速发展，传统媒体产业面临巨大的挑战。在全媒体时代背景下，短小快捷的短视频模式受到大家的追捧，其不仅能让人们快速获取热点信息，提高信息储备，更能不受时间和地点的限制，随时随地观看。广播电视新闻媒体一直以来都是人们较为信赖的官方信息来源渠道，随着自媒体短视频的崛起，广播电视新闻媒体的受众正在逐渐被转移，影响力也一定程度呈现下降趋势，这种趋势不利于广播电视新闻媒体的发展。因此，在融媒体时代，传统新闻媒体必须从内容形式、编辑方式、传播渠道等方面进行全新升级，以更符合老百姓的需求、展现新闻信息引导的方式，扩大受众面，从而增强传统广播电视新闻媒体市场竞争力与影响力，更好地为人民提供优质的新闻信息服务。

探究广播电视媒体在融媒体时代下的新闻短视频融合传播策略就是依据短视频优势，充分结合广播电视新闻内容，利用短小快捷的内容呈现模式，让受众快速了解到新闻的主要内容，从而激发受众观看兴趣。此外，还应广泛运用现有的自媒体平台，如抖音、快手等，在保持新闻严肃性与科学性的前提下，不断提高其可看性，从而拓宽受众面。例如南京广电集团新闻综合广播《政行风热线》，这是一档广播热线节目，虽然在听众中已有一定的知晓度，但随着自媒体的快速发展，短短 1 个小时的节目已经无法满足听众的需要。利用节目影响力、主持人知晓度，借助南京广电《直播南京》各新闻类节目汇集的抖音短视频平台的优势推广，本档投诉类节目的问题反映数增加、处理完结度提高、政府相关部门的配合度也大大增强，使得这一监督类节目的社会效力得以更大化。

广播电视新闻媒体在整合传播融合路径时，要不断整合数据资源、创新节目形式，提高受众关注度；其次要积极拓宽广播电视新闻传播平台，以优质的新闻内容引领舆论导向，帮助受众树立正确的价值观；最后要创新融合新闻发展的思想观念，善于利用当前的自媒体平台，拓宽受众面，并让受众可以更加方便、快捷、高效率地获知到当前的新闻信息，提高广播电视新闻媒体到达率。本文就是基于这样的背景，进行详细分析融媒体时代下新闻短视频传播的特点及优势，针对当前传统广播电视新闻短视频传播所面临的困境，提出相应的融合传播策略，希望能为我国广播电视新闻媒体的发展提供一点参考。

1. 融媒体时代下新闻短视频传播的特点及优势

融媒体是在互联网普及背景下，传统媒体与新型媒体进行优势互补之后形成的，主要是为了满足当前人们快节奏的生活，需要快速获取信息的需求为基础而创新的一种新型媒体。融媒体的传播不拘于传统的传播模式，而是充分利用现有自媒体平台进行传播，开发官方微博、微信公众号、抖音号、快手号等，大面积的提高受众关注度，体现了现代媒体传播的高效性、互动性与多元化的特点。首先，广播电视新闻传播在融媒体时代下会因为广阔的传播渠道而增强其传播的效率，提升广播电视新闻的社会影响力；其次，广播电视新闻传播在融媒体时代下具有互动性。[1] 由于在公众号、微博、自媒体平台上受众可以充分针对新闻事件表达自己的观点，以及提出自己的见解，可以实时与新闻媒体进行互动，不仅改变了传统新闻单向传播模式，更增强了民众的新闻参与度，提高受众获得感；最后，拓宽了新闻信息传播渠道。在网络媒体飞速发展的背景下，传统纸张、电视媒体与网络媒体进行融合，不仅拓宽了受众获取新闻信息的来源渠道，更能拓宽新闻媒体的受众范围，让更多年轻人

也能通过网络平台了解新闻、关注新闻，引导其形成正确的价值观。

2. 融媒体时代背景下广播电视新闻短视频传播的困境

随着传统媒体与新型媒体的融合程度加深，其中存在的技术问题、渠道限制、思想观念等问题，严重影响了广播电视新闻短视频的发展，也是融媒体时代背景下，广播电视新闻媒体必须攻坚克难的主要问题。

2.1 技术问题

广播电视新闻媒体在采访时，通常是由记者进行实地采访录音，然后通过后期的资料整合、去伪存真，层层的审核才能播出，这需要大量的时间。而短视频虽然短小，但同样需要制作时间，特别是一些好的短视频常常要经过后期多次长时间的剪辑才能完成，许多重要内容不能在第一时间进行直接传播。这不能适应当前快节奏的生活，也不能满足当下受众的需要。因此，就要求广播电视新闻媒体必须从技术上首先进行革新，既要对新闻事件进行快速甄别，也要在技术手段上寻求最快捷、最简便的技术软件进行制作，加快生产实践，提高效率，满足受众第一时间的需要。

2.2 渠道限制

当前，广播电视新闻媒体仍然是以电视、广播、报纸等媒体为主进行播报刊发。但是，如今的年轻人更习惯使用移动终端从网络上获取时事新闻及信息。因此，传统的平台模式严重影响了传播效率，不利于电视新闻媒体的发展。融媒时代急需要拓展新的渠道扩大传播。

2.3 思想观念

当前，广播电视新闻媒体中仍然有部分的新闻编辑从业人员思想保守，不愿转变，没有充分看到短视频发展优势，在新闻内容编辑、发表渠道等方面仍然是以传统模式为主；还有部分新闻媒体工作者认为短视频的发展只是“昙花一现”，不能完全契合新闻媒体发展趋势，导致在转型升级的时候心存侥幸。

3. 广播电视媒体在融媒体时代下的新闻融合传播策略

3.1 打破传统观念，提高新闻关注度

在融媒体时代背景下，广播电视媒体新闻短视频融合传播必须要改变传统思想观念，要将新闻媒体发展与信息时代发展需求相结合，逐渐提高新闻媒体在民众间的传播率、影响力、公信力。首先，广播电视媒体新闻工作者要有创新思维能力，要积极探索广播电视专业新闻短视频发展道路，要依托短视频在信息传播间的优势，不断扩大新闻短视频的市场核心竞争力；其次，为了更好地适应融媒体时代新闻媒体的发展，要构建专业、完善的技术队伍，不仅需要创立自己的特色品牌栏目，也要开发信息技术为新闻编辑信息获取渠道，从而实现新闻短视频融合发展；[2] 最后，要加快创新融媒体新闻发展思想观念。当前，碎片化信息获取方式仍然是信息传播的主流，新闻媒体传播要牢牢抓住这一契机，要善于融合短视频优势、新闻媒体优势，借助多个互联网平台，主动向观众靠拢，并依据媒体传播介质的不同、受众需求的不同，在保持新闻内容真实、健康、有效的基础上，不断依据新闻媒体发展与民众需求进行二次创作，让节目内容能辐射更多层次、年龄段的受众，从而提高新闻短视频的关注度。[3] 在这一方面，中央广播电视台的《主播说联播》无疑是所有新闻媒体进行短视频创作的“典范”，其不仅借助了《新闻联播》在民众间的影响力，更充分运用好现代短视频创作的特点，完美地贴合民众生活与喜好，让越来越多的年轻人也开始关注《新闻联播》。此外，《主播说联播》在很多省级、地级电视台的转发和扩散下，将之更加深入基层受众，使越来越多的人开始关注新闻联播的发展，也为众多新闻媒体短视频融合做出了榜样。据当前“抖音”App 统计，《主播说联播》的点击量高达数亿次，关注人数超过千万，这些数据实实在在记录了广播电视媒体新闻短视频融合的可行性、必行性，也充分说明了广播电视新闻的发展必须与时俱进，全面改变传统思想观念，以受众喜爱的方式诠释新闻的引领性，提高受众关注程度。

3.2 有效整合资源，创新节目形式

随着网络技术的发展，5G+ 人工智能技术正在不断丰富人们的业余生活，极大满足了人们追求碎片化信息的效率与质量。在这样背景下，充分发挥传统新闻媒体优势，融合其他多种媒体平台，有效整合广播电视新闻媒体数据资源，完善新闻传播渠道，切实提高新闻信息传播的真实性与实效性，是当前网络技术发展带给广播电视新闻传播融合的重要突破点。

在视频社交飞速发展的背景下，媒体记者在进行实地采访之后，可以将其重点内容剪辑下来，以短视频的形式快速上传到官方网络上，让受众第一时间获取新闻事件信息；如中央广播电视总台就充分结合短视频“短、平、快”的优势，创新推出新闻短视频栏目《主播说联播》，满足了当前人们在快节奏的生活中碎片化信息获取的需求。《主播说联播》不仅改变了传统新闻播报在电视机前必坐几十分钟收看的形式，也在内容上进行了浓缩，更是运用了当下人们熟悉的词汇语言，对受众关心的民生民事、热点新闻等进行播报。这个栏目的推出，不仅一改新闻播报在受众心中严肃、拘谨的印象，更吸引了大量年轻人开始关心时政新闻；同时各大自媒体平台的转发，也扩大了栏目的外延，让更多的人随时随地可以观看，符合当前人们的阅读习惯。短视频模式由于在短短的时间内就将新闻的主要问题、矛盾、方法、内容等呈现给受众，使受众迅速对新闻内容产生兴趣，增强了对事态发展的关注，从而也提高了广播电视新闻的收听收看率。

此外，新闻短视频的拍摄方式、诙谐的语言，让受众能在一种轻松快乐的氛围中了解整个事态的发展，发

挥新闻舆论引领导向，并充分利用自媒体平台下的评论功能，让受众表达观点、发表评论，从而实现与官方、与其他受众间的相互交流。[4] 从中央广播电视总台推出的《主播说新闻》中我们可以看到，视频制作改变了传统新闻的编辑模式，大量使用网络表情包，更加入了网络流行语，丰富了言语样态。

融媒体时代背景下，有效整合各类资源是必然，只有汇集更多信息，才能更好地传递国家政策与民生民事，传播社会积极能量。也只有全面创新节目形式，以符合当代大众的“口味”，以话题式传播形式，关注公众情绪，使之更加有效地融入到新闻事件之中，才能提高新闻传播的效率与质量。

3.3 拓宽传播渠道，传播优质内容

传统的广播电视媒体，新闻传播方式一般依赖广播、电视、报纸等形式，传播渠道较窄。观众获取信息的时候也被固定在某一阶段，虽然也有重播，但一旦错过了就难以获知到最新的新闻内容，这在一定程度上减弱了新闻传播的及时性与有效性。在融媒体时代背景下，人们开始选择用网络来获取资讯信息，年轻人大多通过网站、公众号、自媒体平台获取信息，随时随地，方便快捷。因此，传统媒体要打破固有的新闻传播模式，拓宽传播渠道，提供更加符合受众需求的新闻样式，才能更好地进行传播。当前，许多传统媒体在网络开设多个自媒体平台，也全面建立了微博、微信公众号、网页推送等活动平台与传统传播方式并行，相互补充，取得较好的效果。比如南京广播电视集团《直播南京》视频号，就充分利用主持人资源，配合南京市委、人民市政府相关政策要求，选择贴近市民生活的新闻热点，拍摄短视频进行舆论导向传播。如 2020 年全市推行垃圾分类，主持人分别在垃圾分类的不同点：社区、居民家中、垃圾分类点、垃圾处理厂等拍摄短视频，向社会宣传垃圾分类的规定及方法，在生动的场景中让市民熟悉了解配合，效果显著。还例如因疫情影响，市民到各旅游景点场馆参观游玩受限，南京广电牛咔视频的《Live 南京》版块，就拍摄了大量短视频，从不同角度呈现南京城四季美景、城市建设面貌变化、市民居家生活动态、新春时尚年味等，让市民足不出户也能感受美好生活，了解周围变化。

当然在流量至上的时代，我们也应该关注到有些媒体没有坚守住新闻特有的严谨性、科学性，盲目模仿网络播报形式，出现了许多同质化视频、低质量视频，这样的新闻短视频传播模式不仅没有发挥出媒体舆论导向作用，更降低了新闻媒体公信力，不利于新闻媒体的发展。因此，广播电视新闻在融媒体时代拓宽传播渠道的同时，一定要保持网络环境的安全、洁净，要充分运用传统新闻媒体的科学性、引领性，给社会带来正能量。要对其播报的新闻事件进行筛选，不仅要贴合人民生活，更要暴露出现代社会问题，以中国特色社会主义核心价值观为主流意识形态，传播优质新闻内容，积极引领社会舆论向好的方向发展，帮助受众形成正确的价值观。[5] 如中央广播电视台推出的《主播说联播》栏目，就在坚持《新闻联播》内容权威性的基础上，播报主持人改用现代口语化的语言评析新闻事件，用网络流行语言拉近与观众的距离，让观众在赞叹传统媒体的“反萌差”之外，也感受到安全洁净的网络环境带来的信息正能量。

结语

在融媒体时代背景下，广播电视媒体新闻短视频的融合需要充分融合新闻媒体与短视频发展优势，不断创新内容编辑形式，借助自媒体平台，转变思想观念，通过数据资源整合，积极拓宽广播电视新闻传播渠道，更好地实现现代科技与传统媒体的融合，进一步促进广播电视新闻媒体的发展，更好地发挥出新闻媒体在社会间的舆论正向引领力。媒

参考文献

[1] 时汉枫 . 电视媒体的新闻短视频融合传播策略 [J]. 中国传媒科技，2020（08）：48-50.

[2] 纪楠，沈晓雨 . 电视新闻与短视频融合发展探析 [J]. 青年记者，2020（14）：77-78.

[3] 徐张华 . 论短视频时代电视新闻的融合发展之路 [J]. 记者观察，2019（09）：88.

[4] 黄笛 . 探析融媒体时代电视新闻报道的创新途径 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2020（12）：216-217.

[5] 古丽米拉·肖克莱提，罗彬 . 媒介融合背景下传统电视新闻节目的创新——以《主播说联播》为例 [J]. 采写编，2020（03）：42-45.

作者简介：葛晶（1970-），女，江苏南京，副高，主任编辑，研究方向：新闻编辑。

（责任编辑：胡杨）